

Designerkondomer skal hjælpe unge



Nye designerkondomer skal få flere unge til at dyrke sikker sex. Kondomerne er blot ét initiativ i en uge, som er døbt "Uge Sex" af Foreningen Sex & Samfund.

Af [Christian Nørr](#)

Tirsdag 03. februar 2009

Nu skal det være slut med røde kinder, svedeture og ord, der sætter sig fast i halsen, når man køber kondomer.

De unge skal have nye smarte og veldesignede kondom-pakker at vælge imellem og ikke, som i dag, klodsede papemballager, hvor der står KONDOM med store bogstaver udenpå.

Charlotte Nørgaard fra Utopia Design har udviklet og designet den nye indpakning. Indholdet er der ikke gået kompromis med – det er de samme sikre gummidrenge, som overholder alle sikkerhedsregler og standarder, som allerede er gældende på markedet, forsikrer firmaet Love Box, der står bag.

"Filosofien er, at sikker sex gerne må starte med en visuel og æstetisk nydelse. Sex skal være sikkert og smukt og ikke tabubelagt. Det skal under ingen omstændigheder være på grund af kondomer, at mennesker ikke dyrker sikker sex," lyder det således fra Love Box, der sælger kondomerne fra Matas-butikkerne, Føtex, Bilka, Superbest, Spar og DSB til 30 kroner pr. pakke, hvoraf en del af pengene går til oplysende arbejde blandt unge.

Stor interesse

De designede kondompakker, der indeholder 3 stk. og ikke er ret meget større end en Gajol-pakke, har eksisteret i godt et års tid, men er nu aktuelle igen i forbindelse med en større kampagne, som foreningen Sex & Samfund kører i denne uge – eller uge Sex, som ugen er blevet døbt.

Sidste år startede foreningen den storstilede kampagne, hvis formål er at styrke de unges viden om seksualitet, sundhed, prævention og seksygdomme. Og interessen for "Sex-ugen" er stor:

"Sidste år var der 39.000 elever tilmeldt, mens deltagerantallet i år er helt oppe på 85.000 elever fra 4.200 6.-10. klasse. Årets hovedtema har overskriften: "Grænser og anerkendelse". Ganske mange unge har prøvet, at deres grænser på den ene eller anden måde er blevet overtrådt. Det kan være alt fra ubehagelige ord eller berøringer til at føle sig presset til at have sex eller gøre seksuelle ting, som de ikke har lyst til eller føler sig parate til, siger projektleder Joachim Maxen fra Sex & Samfund og uddyber:

"De unge skal selvfølgelig have en solid grundviden omkring abort, prævention og seksygdomme, men det er lige så vigtigt, at de bliver klogere på følelser, kærlighed og grænser – områder hvor der ikke på samme måde er rigtige eller forkerte svar."

Udover den mere praktiske kampagne lancerer Sex & Samfund et site, der hedder: www.sexfordig.dk som er et nyt ungdomssite med dilemmaspil, blogs, et sexleksikon, guides med viden om forskellige emner og en test, hvor man kan finde ud af, hvilken scoretype, man er.

Næste side: *Fakta om unge og sex*

Side 1 | [Side 2](#) | [Side 3](#) | [næste »](#) | [sidste »](#)



[Hold kæft og red dit ægteskab](#)

Drop al den snak! Kom tilbage i kroppen og genopdag kærligheden, anbefaler Anette Ellegaard, der har reddet sit eget ægteskab ved at holde op med at tale alting ihjel. Nu laver hun arrangementer for par, der trænger til at have andet end ord imellem sig. [Læs mere](#)



[Ti sexede skiver til soveværelset](#)

Musikredaktør Thomas Søie Hansen giver her sit personlige bud på ti sexede skiver, der hitter i sengen. [Læs mere](#)



[Finanskrisens sex g-punkter](#)

Intet er som bekendt så skidt, at det ikke er godt for noget. Sådan er det også med finanskrisen... [Læs mere](#)

Copyright © Berlingske Media 2009